

17 giugno 2026

COMPANY PROFILE



Dati al 31.12.2025

IL GRUPPO

Il Gruppo Bancario Cooperativo vicino alle persone e alle comunità.

Punto di riferimento per famiglie, imprese e comunità locali, siamo un grande Gruppo Bancario Cooperativo, con una solidità patrimoniale tra le più elevate del sistema bancario italiano e una presenza capillare sul territorio nazionale attraverso 65 Banche locali che preservano il loro valore e la loro autonomia, restando autentica espressione delle comunità in cui operano.



65

Banche affiliate



1.501

Sportelli in 1.087 Comuni



12.580

Collaboratori



Oltre **2,4 mln**

Clienti*



Oltre **502 mila**

Soci Cooperatori

* A cui si aggiungono oltre 100 mila altri Enti del Terzo settore e altre categorie residuali



FONDATO SUL BENE COMUNE

**Dalla missione alla strategia, dalle persone ai territori,
il Bene Comune guida ogni nostra azione.**

Almeno il 70% degli utili netti annuali è destinato a riserva legale, rafforzando così la solidità delle Banche e diventando patrimonio della comunità. E oltre il 95% dei finanziamenti sono destinati all'area di competenza di ciascuna Banca.

Mission

Contribuire concretamente allo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità locali. Promuovere il benessere dei Soci e dei territori in cui operiamo.

Vision

Fare banca vicini alle persone e alle comunità, secondo un modello che genera ricchezza e sviluppo sostenibile.



IL NOSTRO IMPEGNO



Per le persone

Affidabili, vicini e inclusivi: una risposta per ogni esigenza, nei piccoli comuni come nelle grandi realtà.



Per i territori

Del territorio, per il territorio, nel territorio. Orgogliosi di fare la differenza, sosteniamo progetti di sviluppo locale e reinvestiamo ogni anno parte degli utili che generiamo.



Per le nuove generazioni

Il patrimonio che costruiamo oggi appartiene alla comunità. Lo tramandiamo, non lo distribuiamo.



PUNTI DI FORZA



Crescita e Innovazione

Investiamo in innovazione e tecnologia per migliorare i servizi, conoscere meglio i clienti e ottimizzare i processi informativi.



Rapporto con il Territorio

Offriamo soluzioni orientate ai bisogni dei Soci e clienti, rafforziamo le relazioni con la comunità locale e investiamo per migliorare il contesto economico, sociale e culturale del territorio.



Autonomia e Virtuosità

Partecipazione attiva delle Banche alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi, valorizzando l'autonomia operativa e le virtuosità delle singole Banche.



Solidità Patrimoniale

Il CET1 ratio, tra i migliori del sistema bancario italiano, è garanzia per lo sviluppo delle comunità locali delle quali le Banche affiliate del Gruppo sono espressione.



Efficienza e Agilità

Integriamo una governance equilibrata con decisioni agili e processi semplificati, valorizzando digitalizzazione, sinergie e centri di eccellenza per una crescita sostenibile.



STORIA

L'assemblea straordinaria approva la nuova denominazione di "Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo del Nord Est S.p.A.", recependo la natura sovregionale della banca, frutto della cooperazione tra le Federazioni di Trentino, Veneto e Friuli Venezia Giulia.

2007

Viene raggiunto il patrimonio di 1 miliardo di Euro, soglia prevista dalla legge di riforma del Credito Cooperativo. Autorizzazione ufficiale di Banca d'Italia e BCE.

2018

Gruppo Cassa Centrale festeggia 5 anni dalla sua fondazione. Cassa Centrale Banca celebra 50 anni dalla sua nascita.

2024

1974

2016

2019

Il 28 febbraio 1974 nasceva Cassa Centrale Banca, riconoscendo nei valori di solidarietà e partecipazione la leva del progresso economico e sociale di ogni territorio.

Con la riforma del Credito Cooperativo, la solidità di tutto ciò che abbiamo costruito ci ha permesso di affrontare e vincere una nuova sfida: quella di evolverci, conservando la nostra identità e i nostri valori.

Nasce il GRUPPO CASSA CENTRALE – CREDITO COOPERATIVO ITALIANO, il primo Gruppo Bancario Cooperativo italiano, che riunisce Banche, Società e Capogruppo sotto un'unica identità, moderna e proiettata al futuro.



IL PITTOGRAMMA

Il rebranding ha introdotto un nuovo pittogramma, rappresentato da **tre quadrati intrecciati**, che simboleggiano **solidità, vicinanza e appartenenza**. Questo logo riflette il **posizionamento distintivo del Gruppo** nel contesto del settore creditizio.



Il **quadrato**, elemento fondante di tutta l'identity, è utilizzato come **fil rouge di una narrazione che racconta solidità, vicinanza e appartenenza**, simbolo dell'identità comune attorno alla quale si sono raccolte le Banche, le Società del Gruppo e la Capogruppo.

Tre quadrati intrecciati, tre elementi che, uniti tra loro, formano qualcosa di più, il Gruppo.

Il marchio diventa quindi eco del posizionamento strategico-valoriale del Gruppo, che si pone come differente e distintivo rispetto al panorama del settore creditizio.



STRATEGIA

IM•PATTO - L'impegno che diventa crescita. Il nostro Piano Strategico.

Un patto rinnovato con Banche affiliate, Soci, clienti e comunità: cinque direttrici strategiche che agiscono insieme per creare valore concreto e duraturo nei territori.



APPROFONDISCI
[Il Piano 2024-2028](#)

LE DIRETTRICI PRIORITARIE DEL PIANO

Crescita e sviluppo del business

Rafforzare l'efficacia commerciale, le soluzioni di Bancassurance e Wealth Management e il credito alle imprese.

Efficienza operativa

Semplificare i processi per liberare risorse da dedicare alla relazione con i clienti e allo sviluppo sul territorio.

Tecnologia e AI

Proseguire con la modernizzazione business-driven, abilitare il potenziale trasformativo dell'AI, estendere ed innovare i servizi ICT di Gruppo.

Persone

Le persone sono al centro del Piano. Sviluppare cultura, competenze e leadership, investendo nel ricambio generazionale con oltre 650 nuovi ingressi.

Mutualità

Valorizzare la mutualità come leva strategica per rafforzare l'identità cooperativa, generare valore per i territori e garantire coerenza tra missione sociale e sostenibilità del modello.



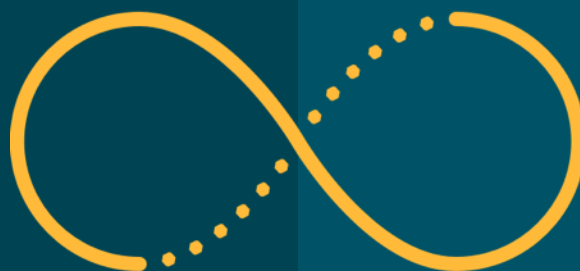
IL BENE COMUNE: FATTI E NUMERI

Come lo costruiamo, per chi lo costruiamo.

Fondati sul bene comune: ogni elemento che segue è la traduzione concreta del nostro modo di agire.

COME LO COSTRUIAMO

Responsabilità
 Presenza sul territorio
 Solidità e affidabilità
 Redditività e crescita



PER CHI LO COSTRUIAMO

I Soci e le comunità
 I clienti
 Le nostre persone
 L'ambiente



LA NOSTRA STRATEGIA ESG E IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026 - 2028

Fin dalla nostra costituzione, abbiamo posto la sostenibilità al centro della nostra strategia, dotandoci di una governance ESG strutturata e integrando progressivamente tematiche e obiettivi ESG nella pianificazione strategica.

In quest'ottica, le progettualità e i target del Piano di Sostenibilità, sono parte integrante del Piano Strategico di Gruppo.

SCOPRI
[La Sostenibilità del Gruppo](#)

SCOPRI
[Le nostre politiche ESG](#)

LE 3 DIRETTRICI STRATEGICHE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2028

E- TRANSIZIONE GREEN

Mitigare gli impatti diretti e indiretti, ridurre l'impronta operativa e accompagnare clienti e fornitori nella transizione ecologica.

S - IMPRONTA SOCIALE

Valorizzare l'impatto positivo sulle comunità e sui territori attraverso un modello di servizio cooperativo e mutualistico.

G - IDENTITÀ E CULTURA DI GRUPPO CONDIVISA

Consolidare l'identità di Gruppo promuovendo sinergie partecipate e inclusive tra Capogruppo, Società controllate e BCC.

LE LINEE DI INTERVENTO DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2028

- **Prodotti ESG:** sostenere la transizione del territorio attraverso finanziamenti green, investimenti ESG e coperture assicurative.
- **Transizione climatica e certificazioni:** accelerare la transizione ecologica attraverso i piani di decarbonizzazione e certificazioni ambientali ed energetiche.
- **Impronta sociale:** valorizzare l'azione mutualistica sui territori misurandone l'impatto socio-economico, diffondendo le migliori pratiche e comunicando i risultati agli stakeholder.
- **Filiera di fornitura:** digitalizzare la valutazione ESG dei fornitori e promuovere piani di cooperazione per migliorare il loro profilo ESG.
- **Governance e cultura di sostenibilità:** rafforzare le competenze ESG attraverso supporto specialistico e programmi di formazione continua.



RESPONSABILITÀ

Le linee di intervento del Piano di Sostenibilità 2026-2028 sono rappresentate nelle 4 aree ESG, che includono le progettualità e gli obiettivi di Gruppo per accompagnare Soci, clienti e comunità nella transizione ambientale e sociale.



Ambiente

Mitigare l'impatto ambientale attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta carbonica.



Comunità e Soci

Valorizzare l'identità cooperativa del Gruppo e promuovere la sostenibilità lungo la catena del valore.



Clienti

Supportare la transizione ecologica di famiglie e imprese attraverso un'offerta completa di prodotti e prodotti finanziari sostenibili.



Persone

Sviluppare un ambiente inclusivo che miri a migliorare il benessere delle persone ed accrescere la sensibilità verso i temi ESG.



LE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO AFFILIATE

Radicata nei territori, inserite nelle comunità. Le nostre Banche non sono filiali di un gruppo lontano, ma appartengono alle persone che vi abitano e crescono con loro.



APPROFONDISCI
[Annuario Digitale](#)

ABRUZZO

BCC ABRUZZI E MOLISE

CALABRIA

CREDITO COOPERATIVO CENTRO CALABRIA
BCC CALABRIA NORD

CAMPANIA

BCC DI AQUARA
BCC DI FLUMERI
BANCA MONTE PRUNO

EMILIA - ROMAGNA

BANCA MALATESTIANA
BCC DELLA ROMAGNA OCCIDENTALE
BCC FELSINEA - BCC DAL 1902
BANCA CENTRO EMILIA
BCC DI SARSINA
ROMAGNABANCA
BANCA DI BOLOGNA

FRIULI VENEZIA GIULIA

CASSA RURALE ED ARTIGIANA
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
BANCA 360 CREDITO COOPERATIVO FVG
PRIMACASSA - CREDITO COOPERATIVO FVG
ZKB ZADRUŽNA KRAŠKA BANKA TRST GORICA

LAZIO

BCC DEL CIRCEO E PRIVERNATE
BCC DEI CASTELLI ROMANI E DEL TUSCOLO
BCC DI ANAGNI
BANCA CENTRO LAZIO
BANCA LAZIO NORD

LOMBARDIA

CASSA PADANA BCC
BCC DI BARLASSINA
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BORGO SAN
GIACOMO
BCC DI BRESCIA
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
BCC LODI

MARCHE

BANCO MARCHIGIANO

PIEMONTE

BENE BANCA
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BOVES
BANCA DI CARAGLIO, DEL CUNEESE E DELLA RIVIERA
DEI FIORI
BCC DI CHERASCO
BCC DI PIANFEI E ROCCA DE' BALDI
BANCA TERRITORI DEL MONVISO

PUGLIA

BANCA DELL'ALTA MURGIA
BCC DI ALBEROBELLO, SAMMICHELE E MONOPOLI
BCC DI CASSANO DELLE MURGE E TOLVE
BCC DI CONVERSANO
BCC DI LOCOROTONDO CASSA RURALE E ARTIGIANA
BCC DI SAN GIOVANNI ROTONDO
BCC DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE - TARANTO

SICILIA

BCC DEI CASTELLI E DEGLI IBLEI
BCC LA RISCOSSA DI REGALBUTO
SICILBANCA

TOSCANA

CASTAGNETO BANCA 1910

TRENTINO - ALTO ADIGE

CRVALLAGARINA
CR ALTOGARDA - ROVERETO
CR DI LEDRO
LA CASSA RURALE
CR VALSUGANA E TESINO
FPB CASSA DI FASSA PRIMIERO BELLUNO
CR VAL DI SOLE
CR ALTA VALSUGANA
CR VAL DI FIEMME
CR RENON - RAIFFEISENKASSE RITTEN
CASSA RAIFFEISEN DI SAN MARTINO IN PASSIRIA
CR VAL DI NON - ROTALIANA E GIOVO
BANCA PER IL TRENTINO ALTO ADIGE - BANK FUER
TRENTINO-SUEDTIROL

UMBRIA

BCC DI SPELLO E DEL VELINO

VALLE D'AOSTA

BCC VALDOSTANA

VENETO

CORTINABANCA
BVR BANCA VENETO CENTRALE
BANCA PREALPI SAN BIAGIO
BANCA ADRIA COLLI EUGANEI



ORGANIZZAZIONE

La nostra struttura.



PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI

Un'offerta completa per ogni esigenza.

Attraverso le Banche affiliate, il Gruppo è in grado di coprire tutti i bisogni tipici espressi dalle persone e dal mondo delle imprese, con un'offerta completa e un servizio di prossimità.



APPROFONDISCI
[Prodotti e Servizi](#)



INVESTIMENTI



FINANZIAMENTI



PAGAMENTI



ASSICURAZIONE E
PREVIDENZA



SOLUZIONI PER
L'ESTERO



DIGITAL BANKING



AGRIBUSINESS



SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ

La continuità come impegno verso i territori.

La solidità ci permette di essere un punto di riferimento per i nostri Soci, clienti e comunità. Un CET1 ratio del 29,81%, tra i più elevati del sistema bancario italiano, non è solo un indicatore di bilancio, ma la misura della fiducia che possiamo offrire.

BASSA RISCHIOSITÀ



29,81%

CET1 Ratio
Elevata solidità patrimoniale



0,6%

NPL Ratio Netto
Basso profilo di rischio



81%

Coverage Ratio

ELEVATA LIQUIDITÀ



299%

LCR
"Liquidity Coverage Ratio"



180%

NSFR
"Net Stable Funding Ratio"



Abbondante liquidità strutturale, ben al di sopra dei requisiti normativi



REDDITIVITÀ E CRESCITA

Generare valore per redistribuirlo.

Gli utili sono lo strumento che ci consente di investire nei territori e continuare a supportare famiglie e imprese nel tempo. Ecco perché per noi sostenibilità economica e missione sociale operano nella stessa direzione.



1.162 mln €

Risultato netto consolidato



11,1% ROE

Utile netto/Patrimonio netto



1,2% ROA

Utile netto/Totale attivo



**57% COST
INCOME
PRIMARIO***

* Costi operativi / (Margine di interesse + Commissioni nette) al netto delle poste straordinarie.



PER I CLIENTI

Raccolta e impieghi: il circolo virtuoso del territorio.

La raccolta riflette la fiducia che i clienti ripongono nel Gruppo, ed è grazie a questa che possiamo sostenere concretamente i territori in cui siamo presenti: più della metà dei finanziamenti erogati va a famiglie, piccole imprese, associazioni e realtà del Terzo settore.

Una conseguenza naturale di chi fa banca vicino alle persone.

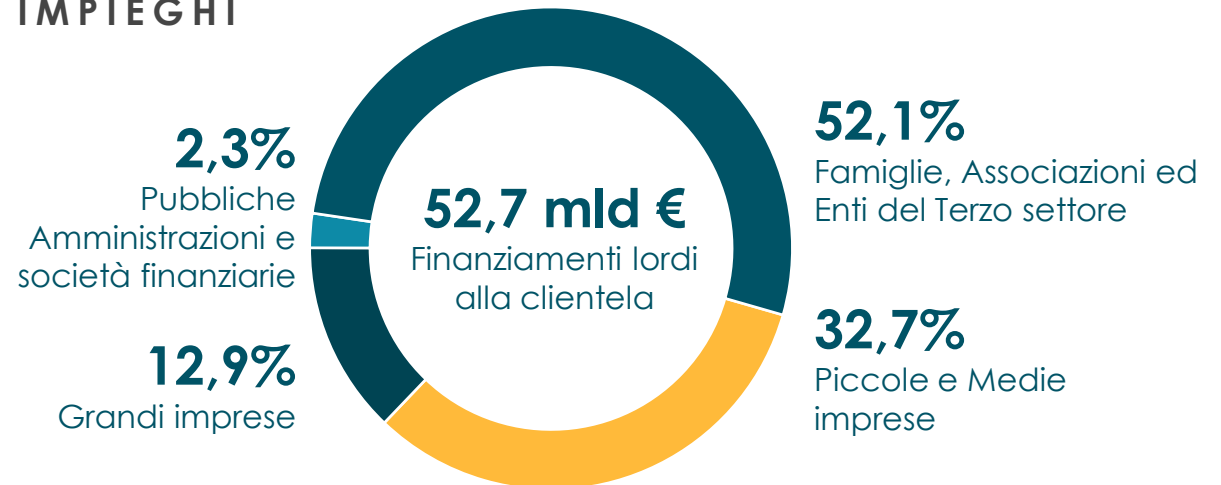


Oltre
2,4 mln
Clienti*

RACCOLTA



IMPIEGHI



* A cui si aggiungono oltre 100 mila altri Enti del Terzo settore e altre categorie residuali



PER LE NOSTRE PERSONE

Coloro che rendono possibile la nostra missione.

Sono le nostre persone che portano avanti i nostri valori ogni giorno, rendendo possibile la nostra missione. Per questo investiamo in formazione, stabilità contrattuale e attenzione alle nuove generazioni.

COLLABORATORI



12.580

Collaboratori



97%

a tempo indeterminato



**Certificazione per la
parità di genere**

31 Banche e Società del
Gruppo sono certificate
per la Parità di Genere

44,6%

Donne

55,4%

Uomini

57,8%

dei neoassunti ha meno
di 30 anni

FORMAZIONE



quasi **839.000**

Ore di formazione totali



66,7

Ore medie per
Collaboratore



PER L'AMBIENTE

La crescita sostenibile è la nostra sfida per il futuro.

Ridurre l'impatto ambientale è una scelta che si misura in numeri, ma si costruisce con le azioni di tutti i giorni. Un impegno che parte dalle nostre scelte, ma che non riguarda solo noi: i milioni di euro erogati per finanziamenti a finalità ambientale testimoniano che è una priorità anche per i nostri clienti.



98,6%

Energia elettrica da fonti rinnovabili



Oltre **1,1 mld €**

Crediti con finalità ambientale per quasi 6 mila operazioni



253 mln €

Valore outstanding dei Green Bond sottoscritti dalla clientela del Gruppo



7.132

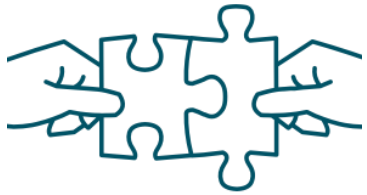
tCO₂eq/mln€
Intensità emissiva



PER I SOCI E LE COMUNITÀ

Protagonisti del Gruppo.

Ogni anno migliaia di persone scelgono di diventare Soci, a conferma che il modello cooperativo continua ad attrarre chi cerca un rapporto diverso con la propria banca. E attraverso le Banche, il Gruppo restituisce valore alle comunità, sostenendo sport, cultura, attività socio-assistenziali e promozione del territorio.



Oltre **502 mila**
Soci Cooperatori



Oltre **7.500**
Nuovi Soci con
meno di 30 anni

INIZIATIVE SULLE COMUNITÀ

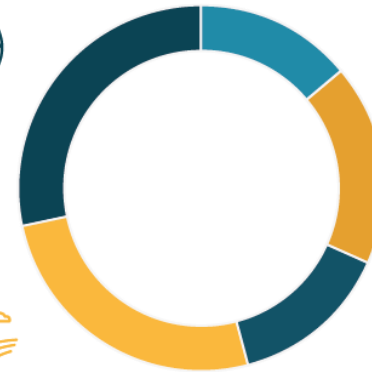


Oltre **64,5 mln €** per oltre **21 mila** iniziative sostenute in sponsorizzazioni, beneficenza, liberalità

Sport, tempo libero
e aggregazione
28,3%



Promozione del Territorio
e delle realtà economiche
25,8%



Attività socio-assistenziali
13,9%



Cultura, attività di
formazione e ricerca
18,0%



Fondazioni
14,0%



RATING

Il nostro impegno, riconosciuto da chi valuta in modo indipendente.

Il nostro impegno è riconosciuto ogni anno da agenzie di rating indipendenti, che confermano l'affidabilità e la sostenibilità del modello di business.



SCOPRI
[Rating ESG](#)



SCOPRI
[Rating finanziari](#)

RATING FINANZIARI

FITCH RATINGS*	Long Term	Long Term Outlook
Issuer Rating	BBB+	Stabile
Bank Deposits	A-	Stabile

* Data di assegnazione: 12/05/2026

MORNINGSTAR DBRS **	Long Term	Long Term Outlook
Issuer Rating	BBB (high)	Stabile
Senior Debt	BBB (high)	Stabile
Bank Deposits	A (low)	Stabile

** Data di assegnazione: 06/11/2025

RATING ESG



Score "EE-" – Adequate
Long Term Expected
Rating "EE+" - Very Strong



Score "C" -
Awareness



9.8 (scala da 0 a 75)
Minimo
coinvolgimento



"16.6" - Low risk



Sede legale e Direzione Generale

Via Segantini, 5 - 38122 Trento

Tel. 0461.313111

gruppocassacentrale.it

Il presente documento ha finalità esclusivamente informative e non costituisce un'offerta o una sollecitazione all'investimento.

Gruppo Cassa Centrale si riserva il diritto di aggiornare i contenuti senza preavviso.

Per informazioni complete si rimanda al sito corporate cassacentrale.it