CLASSIFICAZIONE: PUBBLICO

Novembre 2026

COMPANY PROFILE

GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Fondato sul bene comune.

IL GRUPPO

Il Gruppo Bancario Cooperativo vicino alle persone e alle comunità.

Punto di riferimento per famiglie, imprese e comunità locali, siamo un grande Gruppo Bancario Cooperativo, con una solidità patrimoniale tra le più elevate del sistema bancario italiano e una presenza capillare sul territorio nazionale attraverso 65 Banche locali che preservano il loro valore e la loro autonomia, restando autentica espressione delle comunità in cui operano.

65
Banche affiliate

1.501
Sportelli in 1.087 Comuni

12.580
Collaboratori

Oltre **2,4 mln**
Clienti*

Oltre **502 mila**
Soci Cooperatori

* A cui si aggiungono oltre 100 mila altri Enti del Terzo settore e altre categorie residuali

Dati al 31.12.2025

FONDATO SUL BENE COMUNE

Dalla missione alla strategia, dalle persone ai territori,
il Bene Comune guida ogni nostra azione.

Almeno il 70% degli utili netti annuali è destinato a riserva legale, rafforzando così la solidità delle Banche e diventando patrimonio della comunità. E oltre il 95% dei finanziamenti sono destinati all'area di competenza di ciascuna Banca.

Mission

Contribuire concretamente allo sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità locali. Promuovere il benessere dei Soci e dei territori in cui operiamo.

Vision

Fare banca vicini alle persone e alle comunità, secondo un modello che genera ricchezza e sviluppo sostenibile.

IL NOSTRO IMPEGNO



Per le persone

Affidabili, vicini e inclusivi: una risposta per ogni esigenza, nei piccoli comuni come nelle grandi realtà.



Per i territori

Del territorio, per il territorio, nel territorio. Orgogliosi di fare la differenza, sosteniamo progetti di sviluppo locale e reinvestiamo ogni anno parte degli utili che generiamo.



Per le nuove generazioni

Il patrimonio che costruiamo oggi appartiene alla comunità. Lo tramandiamo, non lo distribuiamo.

PUNTI DI FORZA



Crescita e Innovazione

Investiamo in innovazione e tecnologia per migliorare i servizi, conoscere meglio i clienti e ottimizzare i processi informativi.



Rapporto con il Territorio

Offriamo soluzioni orientate ai bisogni dei Soci e clienti, rafforziamo le relazioni con la comunità locale e investiamo per migliorare il contesto economico, sociale e culturale del territorio.



Autonomia e Virtuosità

Partecipazione attiva delle Banche alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi, valorizzando l'autonomia operativa e le virtuosità delle singole Banche.



Solidità Patrimoniale

Il CET1 ratio, tra i migliori del sistema bancario italiano, è garanzia per lo sviluppo delle comunità locali delle quali le Banche affiliate del Gruppo sono espressione.



Efficienza e Agilità

Integriamo una governance equilibrata con decisioni agili e processi semplificati, valorizzando digitalizzazione, sinergie e centri di eccellenza per una crescita sostenibile.

STORIA

1974

Il 28 febbraio 1974 nasceva Cassa Centrale Banca, riconoscendo nei valori di solidarietà e partecipazione la leva del progresso economico e sociale di ogni territorio.

2007

L'assemblea straordinaria approva la nuova denominazione di "Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo del Nord Est S.p.A.", recependo la natura sovraregionale della banca, frutto della cooperazione tra le Federazioni di Trentino, Veneto e Friuli Venezia Giulia.

2016

Con la riforma del Credito Cooperativo, la solidità di tutto ciò che abbiamo costruito ci ha permesso di affrontare e vincere una nuova sfida: quella di evolverci, conservando la nostra identità e i nostri valori.

2018

Viene raggiunto il patrimonio di 1 miliardo di Euro, soglia prevista dalla legge di riforma del Credito Cooperativo. Autorizzazione ufficiale di Banca d'Italia e BCE.

2019

Nasce il GRUPPO CASSA CENTRALE – CREDITO COOPERATIVO ITALIANO, il primo Gruppo Bancario Cooperativo italiano, che riunisce Banche, Società e Capogruppo sotto un'unica identità, moderna e proiettata al futuro.

2024

Gruppo Cassa Centrale festeggia 5 anni dalla sua fondazione. Cassa Centrale Banca celebra 50 anni dalla sua nascita.

IL PITTOGRAMMA

Il rebranding ha introdotto un nuovo pittogramma, rappresentato da **tre quadrati intrecciati**, che simboleggiano **solidità**, **vicinanza** e **appartenenza**. Questo logo riflette il **posizionamento distintivo del Gruppo** nel contesto del settore creditizio.



Il **quadrato**, elemento fondante di tutta l'identity, è utilizzato come **fil rouge di una narrazione che racconta solidità, vicinanza e appartenenza**, simbolo dell'identità comune attorno alla quale si sono raccolte le Banche, le Società del Gruppo e la Capogruppo.

Tre quadrati intrecciati, tre elementi che, uniti tra loro, formano qualcosa di più, il Gruppo.

Il marchio diventa quindi eco del posizionamento strategico-valoriale del Gruppo, che si pone come differente e distintivo rispetto al panorama del settore creditizio.

STRATEGIA

IM•PATTO - L'impegno che diventa crescita. Il nostro Piano Strategico.

Un patto rinnovato con Banche affiliate, Soci, clienti e comunità: cinque direttrici strategiche che agiscono insieme per creare valore concreto e duraturo nei territori.

APPROFONDISCI
Il Piano 2026-2028

LE DIRETTRICI PRIORITARIE DEL PIANO

Crescita e sviluppo del business

Rafforzare l'efficacia commerciale, le soluzioni di Bancassurance e Wealth Management e il credito alle imprese.

Efficienza operativa

Semplificare i processi per liberare risorse da dedicare alla relazione con i clienti e allo sviluppo sul territorio.

Tecnologia e AI

Proseguire con la modernizzazione business-driven, abilitare il potenziale trasformativo dell'AI, estendere ed innovare i servizi ICT di Gruppo.

Persone

Le persone sono al centro del Piano. Sviluppare cultura, competenze e leadership, investendo nel ricambio generazionale con oltre 650 nuovi ingressi.

Mutualità

Valorizzare la mutualità come leva strategica per rafforzare l'identità cooperativa, generare valore per i territori e garantire coerenza tra missione sociale e sostenibilità del modello.

IL BENE COMUNE: FATTI E NUMERI

Come lo costruiamo, per chi lo costruiamo.

Fondati sul bene comune: ogni elemento che segue
è la traduzione concreta del nostro modo di agire.

COME LO COSTRUIAMO

Responsabilità

Presenza sul territorio

Solidità e affidabilità

Redditività e crescita



PER CHI LO COSTRUIAMO

I Soci e le comunità

I clienti

Le nostre persone

L'ambiente

LA NOSTRA STRATEGIA ESG E IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026 - 2028

Fin dalla nostra costituzione, abbiamo posto la sostenibilità al centro della nostra strategia, dotandoci di una governance ESG strutturata e integrando progressivamente tematiche e obiettivi ESG nella pianificazione strategica.

In quest'ottica, le progettualità e i target del Piano di Sostenibilità, sono parte integrante del Piano Strategico di Gruppo.

SCOPRI
La Sostenibilità del Gruppo

SCOPRI
Le nostre politiche ESG

LE 3 DIRETTRICI STRATEGICHE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2028

E- TRANSIZIONE GREEN
Mitigare gli impatti diretti e indiretti, ridurre l'impronta operativa e accompagnare clienti e fornitori nella transizione ecologica.

S - IMPRONTA SOCIALE
Valorizzare l'impatto positivo sulle comunità e sui territori attraverso un modello di servizio cooperativo e mutualistico.

G - IDENTITÀ E CULTURA DI GRUPPO CONDIVISA
Consolidare l'identità di Gruppo promuovendo sinergie partecipate e inclusive tra Capogruppo, Società controllate e BCC.

LE LINEE DI INTERVENTO DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2028

- **Prodotti ESG:** sostenere la transizione del territorio attraverso finanziamenti green, investimenti ESG e coperture assicurative.
- **Transizione climatica e certificazioni**: accelerare la transizione ecologica attraverso i piani di decarbonizzazione e certificazioni ambientali ed energetiche.
- **Impronta sociale:** valorizzare l'azione mutualistica sui territori misurandone l'impatto socio-economico, diffondendo le migliori pratiche e comunicando i risultati agli stakeholder.
- **Filiera di fornitura:** digitalizzare la valutazione ESG dei fornitori e promuovere piani di cooperazione per migliorare il loro profilo ESG.
- **Governance e cultura di sostenibilità:** rafforzare le competenze ESG attraverso supporto specialistico e programmi di formazione continua.

RESPONSABILITÀ

Le linee di intervento del Piano di Sostenibilità 2026-2028 sono rappresentate nelle 4 aree ESG, che includono le progettualità e gli obiettivi di Gruppo per accompagnare Soci, clienti e comunità nella transizione ambientale e sociale.



Ambiente

Mitigare l'impatto ambientale attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione dell'impronta carbonica.



Comunità e Soci

Valorizzare l'identità cooperativa del Gruppo e promuovere la sostenibilità lungo la catena del valore.



Clienti

Supportare la transizione ecologica di famiglie e imprese attraverso un'offerta completa di prodotti e prodotti finanziari sostenibili.



Persone

Sviluppare un ambiente inclusivo che miri a migliorare il benessere delle persone ed accrescere la sensibilità verso i temi ESG.

PRESENZA SUL TERRITORIO

Siamo un grande Gruppo con una presenza capillare in tutta Italia, grazie alle **65 Banche** locali ben radicate nei diversi territori.



La nostra sede di Milano

Uno spazio moderno e flessibile, pensato per il lavoro di oggi: ambienti condivisi, soluzioni innovative e un design che esprime l'identità e i valori del Gruppo.



La nostra sede di Roma

La nuova sede di Roma, nel cuore del quartiere EUR, unisce innovazione e sostenibilità all'interno di un palazzo ricco di storia.



BANCHE AFFILIATE SEDI DELLA CAPOGRUPPO Dati al 31.12.2025

LE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO AFFILIATE

Radicate nei territori, inserite nelle comunità. Le nostre Banche non sono filiali di un gruppo lontano, ma appartengono alle persone che vi abitano e crescono con loro.

APPROFONDISCI
Annuario Digitale

ABRUZZO
BCC ABRUZZI E MOLISE

CALABRIA
CREDITO COOPERATIVO CENTRO CALABRIA
BCC CALABRIA NORD

CAMPANIA
BCC DI AQUARA
BCC DI FLUMERI
BANCA MONTE PRUNO

EMILIA - ROMAGNA
BANCA MALATESTIANA
BCC DELLA ROMAGNA OCCIDENTALE
BCC FELSINEA - BCC DAL 1902
BANCA CENTRO EMILIA
BCC DI SARSINA
ROMAGNABANCA
BANCA DI BOLOGNA

FRIULI VENEZIA GIULIA
CASSA RURALE ED ARTIGIANA
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
BANCA 360 CREDITO COOPERATIVO FVG
PRIMACASSA – CREDITO COOPERATIVO FVG
ZKB ZADRUŽNA KRAŠKA BANKA TRST GORICA

LAZIO
BCC DEL CIRCEO E PRIVERNATE
BCC DEI CASTELLI ROMANI E DEL TUSCOLO
BCC DI ANAGNI
BANCA CENTRO LAZIO
BANCA LAZIO NORD

LOMBARDIA
CASSA PADANA BCC
BCC DI BARLASSINA
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BORGO SAN GIACOMO
BCC DI BRESCIA
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
BCC LODI

MARCHE
BANCO MARCHIGIANO

PIEMONTE
BENE BANCA
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BOVES
BANCA DI CARAGLIO, DEL CUNEESE E DELLA RIVIERA DEI FIORI
BCC DI CHERASCO
BCC DI PIANFEI E ROCCA DE' BALDI
BANCA TERRITORI DEL MONVISO

PUGLIA
BANCA DELL'ALTA MURGIA
BCC DI ALBEROBELLO, SAMMICHELE E MONOPOLI
BCC DI CASSANO DELLE MURGE E TOLVE
BCC DI CONVERSANO
BCC DI LOCOROTONDO CASSA RURALE E ARTIGIANA
BCC DI SAN GIOVANNI ROTONDO
BCC DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE - TARANTO

SICILIA
BCC DEI CASTELLI E DEGLI IBLEI
BCC LA RISCOSSA DI REGALBUTO
SICILBANCA

TOSCANA
CASTAGNETO BANCA 1910

TRENTINO - ALTO ADIGE
CRVALLAGARINA
CR ALTOGARDA - ROVERETO
CR DI LEDRO
LA CASSA RURALE
CR VALSUGANA E TESINO
FPB CASSA DI FASSA PRIMIERO BELLUNO
CR VAL DI SOLE
CR ALTA VALSUGANA
CR VAL DI FIEMME
CR RENON - RAIFFEISENKASSE RITTEN
CASSA RAIFFEISEN DI SAN MARTINO IN PASSIRIA
CR VAL DI NON - ROTALIANA E GIOVO
BANCA PER IL TRENTINO ALTO ADIGE – BANK FUER TRENTINO-SUEDTIROL

UMBRIA
BCC DI SPELLO E DEL VELINO

VALLE D'AOSTA
BCC VALDOSTANA

VENETO
CORTINABANCA
BVR BANCA VENETO CENTRALE
BANCA PREALPI SAN BIAGIO
BANCA ADRIA COLLI EUGANEI

ORGANIZZAZIONE

La nostra struttura.

GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

65 BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO



Detengono la maggioranza del capitale sociale della Capogruppo

CAPOGRUPPO

CASSA CENTRALE BANCA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Indirizzo, direzione e coordinamento del Gruppo

SOCIETÀ CONTROLLATE

- allitude
- ASSICURA AGENZIA
- ASSICURA BROKER
- CLARIS LEASING
- CLARIS RENT
- NEAM
- Prestipay

PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI

Un'offerta completa per ogni esigenza.

Attraverso le Banche affiliate, il Gruppo è in grado di coprire tutti i bisogni tipici espressi dalle persone e dal mondo delle imprese, con un'offerta completa e un servizio di prossimità.

APPROFONDISCI
Prodotti e Servizi

INVESTIMENTI	FINANZIAMENTI	PAGAMENTI	ASSICURAZIONE E PREVIDENZA	SOLUZIONI PER L'ESTERO	DIGITAL BANKING	AGRIBUSINESS

SOLIDITÀ E AFFIDABILITÀ

La continuità come impegno verso i territori.

La solidità ci permette di essere un punto di riferimento per i nostri Soci, clienti e comunità. Un CET1 ratio del 28,72%, tra i più elevati del sistema bancario italiano, non è solo un indicatore di bilancio, ma la misura della fiducia che possiamo offrire.

BASSA RISCHIOSITÀ

28,72%
CET1 Ratio
Elevata solidità patrimoniale

0,6%
NPL Ratio Netto
Basso profilo di rischio

78,1%
Coverage Ratio

ELEVATA LIQUIDITÀ

303%
LCR
"Liquidity Coverage Ratio"

178%
NSFR
"Net Stable Funding Ratio"

Abbondante liquidità strutturale, ben al di sopra dei requisiti normativi

Dati al 30.06.2026

REDDITIVITÀ E CRESCITA

Generare valore per redistribuirlo.

Gli utili sono lo strumento che ci consente di investire nei territori e continuare a supportare famiglie e imprese nel tempo. Ecco perché per noi sostenibilità economica e missione sociale operano nella stessa direzione.



614 mln €
Risultato netto consolidato



11,3% ROE
Utile netto/Patrimonio netto



1,3% ROA
Utile netto/Totale attivo



56% COST INCOME PRIMARIO*

* Costi operativi / (Margine di interesse + Commissioni nette) al netto delle poste straordinarie.

Dati al 30.06.2026

PER I CLIENTI

Raccolta e impieghi: il circolo virtuoso del territorio.

La raccolta riflette la fiducia che i clienti ripongono nel Gruppo, ed è grazie a questa che possiamo sostenere concretamente i territori in cui siamo presenti: più della metà dei finanziamenti erogati va a famiglie, piccole imprese, associazioni e realtà del Terzo settore.
Una conseguenza naturale di chi fa banca vicino alle persone.

Oltre
2,4 mln
Clienti*
al 31.12.2025

RACCOLTA



59,9 mld €
Raccolta indiretta

79,7 mld €
Raccolta diretta

IMPIEGHI



52,5%
Famiglie consumatrici e altre imprese non classificabili

0,5%
Pubbliche Amministrazioni

1,8%
Società finanziarie e assicurative

45,1%
Società non finanziarie

* A cui si aggiungono oltre 100 mila altri Enti del Terzo settore e altre categorie residuali

Dati al 30.06.2026

PER LE NOSTRE PERSONE

Coloro che rendono possibile la nostra missione.

Sono le nostre persone che portano avanti i nostri valori ogni giorno, rendendo possibile la nostra missione. Per questo investiamo in formazione, stabilità contrattuale e attenzione alle nuove generazioni.

COLLABORATORI



12.580
Collaboratori



97%
a tempo indeterminato



Certificazione per la parità di genere
31 Banche e Società del Gruppo sono certificate per la Parità di Genere

44,6%
Donne

55,4%
Uomini

57,8%
dei neoassunti ha meno di 30 anni

Dati al 31.12.2025

FORMAZIONE



quasi **839.000**
Ore di formazione totali



66,7
Ore medie per Collaboratore

PER L'AMBIENTE

La crescita sostenibile è la nostra sfida per il futuro.

Ridurre l'impatto ambientale è una scelta che si misura in numeri, ma si costruisce con le azioni di tutti i giorni. Un impegno che parte dalle nostre scelte, ma che non riguarda solo noi: i milioni di euro erogati per finanziamenti a finalità ambientale testimoniano che è una priorità anche per i nostri clienti.



98,6%
Energia elettrica da fonti rinnovabili



Oltre **1,1 mld €**
Crediti con finalità ambientale per quasi 6 mila operazioni



253 mln €
Valore outstanding dei Green Bond sottoscritti dalla clientela del Gruppo



7.132
tCO2eq/mln€
Intensità emissiva

Dati al 31.12.2025

PER I SOCI E LE COMUNITÀ

Protagonisti del Gruppo.

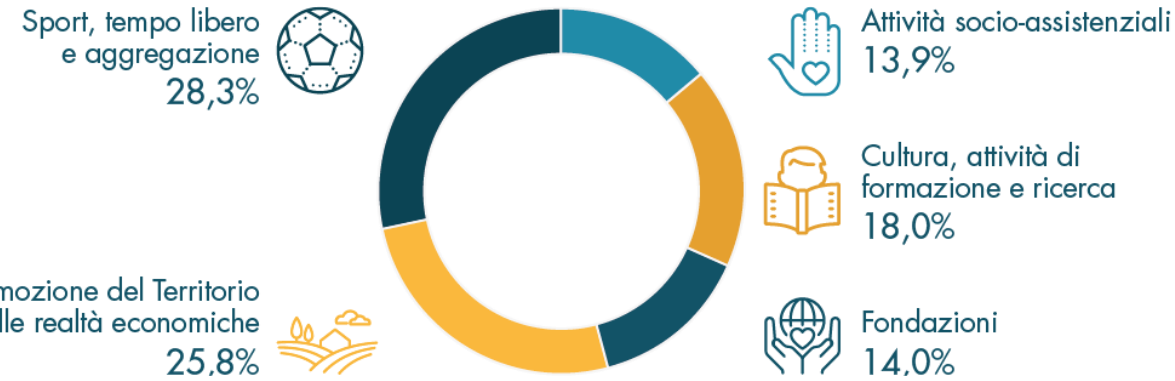
Ogni anno migliaia di persone scelgono di diventare Soci, a conferma che il modello cooperativo continua ad attrarre chi cerca un rapporto diverso con la propria banca. E attraverso le Banche, il Gruppo restituisce valore alle comunità, sostenendo sport, cultura, attività socio-assistenziali e promozione del territorio.

Oltre **502 mila**
Soci Cooperatori

Oltre **7.500**
Nuovi Soci con meno di 30 anni

INIZIATIVE SULLE COMUNITÀ

Oltre **64,5 mln €** per oltre **21 mila** iniziative
sostenute in sponsorizzazioni, beneficenza, liberalità



Dati al 31.12.2025

RATING

Il nostro impegno, riconosciuto da chi valuta in modo indipendente.

Il nostro impegno è riconosciuto ogni anno da agenzie di rating indipendenti, che confermano l'affidabilità e la sostenibilità del modello di business.

SCOPRI Rating ESG

SCOPRI Rating finanziari

RATING FINANZIARI

FITCH RATINGS*	Long Term	Long Term Outlook
Issuer Rating	BBB+	Stabile
Bank Deposits	A-	Stabile

* Data di assegnazione: 20/11/2026

MORNINGSTAR DBRS **	Long Term	Long Term Outlook
Issuer Rating	BBB (high)	Positive
Senior Debt	BBB (high)	Positive
Bank Deposits	A (low)	Stabile

** Data di assegnazione: 06/11/2026

RATING ESG

standard ethics

Score "EE-" – Adequate

Long Term Expected Rating "EE+" - Very Strong

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Score "C" - Awareness

ZERO ARMI

9.8 (scala da 0 a 75) Minimo coinvolgimento

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

"16.6" - Low risk

Sede legale e Direzione Generale

Via Segantini, 5 - 38122 Trento

Tel. 0461.313111

gruppocassacentrale.it

Il presente documento ha finalità esclusivamente informative e non costituisce un'offerta o una sollecitazione all'investimento.
Gruppo Cassa Centrale si riserva il diritto di aggiornare i contenuti senza preavviso.
Per informazioni complete si rimanda al sito corporate cassacentrale.it

GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO