GENNAIO 2019

Brand guidelines

CASSA CENTRALE BANCA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Indice dei contenuti

1.0 Il logo di Cassa Centrale Banca

1.1 Specifiche di applicazione **3**

1.2 Costruzione e proporzioni **4**

1.3 Declinazioni del logo **5**

1.3.1 Versione primaria 5

1.3.2 Versione secondaria 6

1.3.3 Versione monocromatica 7

1.3.4 Versione outline 8

1.4 Declinazioni del pittogramma **9**

1.4.1 Versione primaria 9

1.4.2 Versione secondaria 10

1.4.3 Versione monocromatica 11

1.4.4 Versione outline 12

1.5 Area di rispetto **13**

1.5.1 Logo 13

1.5.2 Pittogramma 14

1.6 Dimensioni minime **15**

1.6.1 Logo 15

1.6.2 Pittogramma 16

1.7 Font istituzionali **17**

1.8 Colori primari **18**

1.8.1 Declinazioni digitali 18

1.8.2 Stampa in quadricromia 19

1.8.3 Stampa tipografica 20

1.9 Colori ausiliari **21**

1.10 Colori secondari **22**

1.11 Utilizzi non consentiti **23**

CAPITOLO 1.1

Specifiche di applicazione

Al fine di garantire al logo la migliore leggibilità in ogni sua possibile applicazione ne sono state sviluppate due versioni, una estesa e una compatta, da utilizzarsi a seconda delle proporzioni dello spazio disponibile.

In caso in cui lo spazio disponibile fosse fortemente orizzontale è obbligatorio l'utilizzo della versione estesa.

Nel caso in cui l'area preposta risultasse avere un'altezza simile alla propria larghezza è obbligatorio l'uso della versione compatta.

Qualora fosse possibile applicare entrambe le versioni è da ritenersi sempre preferibile quella estesa.



Logo esteso



Logo compatto

CAPITOLO 1.2

Costruzione e proporzioni

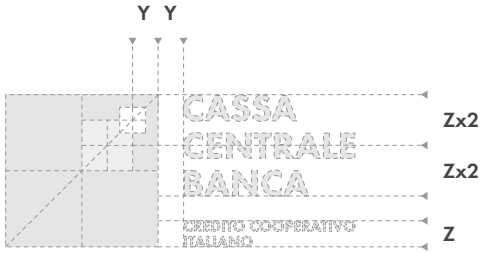
La costruzione fortemente geometrica è la colonna portante del logo, sviluppato partendo dalla solidità del quadrato. È quindi fondamentale non alterarne le proporzioni in alcun caso onde evitare di inficiarne messaggio e resa.

Il font utilizzato per il logotipo è Futura PT Uppercase, nelle varianti Medium (per le versioni estese) e Heavy (per quelle compatte).

In grafica sono illustrate le misure fondamentali da prendere in considerazione per il corretto calcolo delle proporzioni (X, Y, Z).



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione primaria

Questa versione del logo con pittogramma e logotipo rispettanti la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Logo esteso



Logo compatto

CAPITOLO 1.3.2

Declinazioni del logo

Versione secondaria

Questa versione del logo deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del logo

Versione monocromatica

Questa versione del logo può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del logo

Versione outline

Questa versione del logo è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Logo esteso



Logo compatto

Declinazioni del pittogramma

Versione primaria

L'utilizzo del solo pittogramma è consentito nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il logo completo.

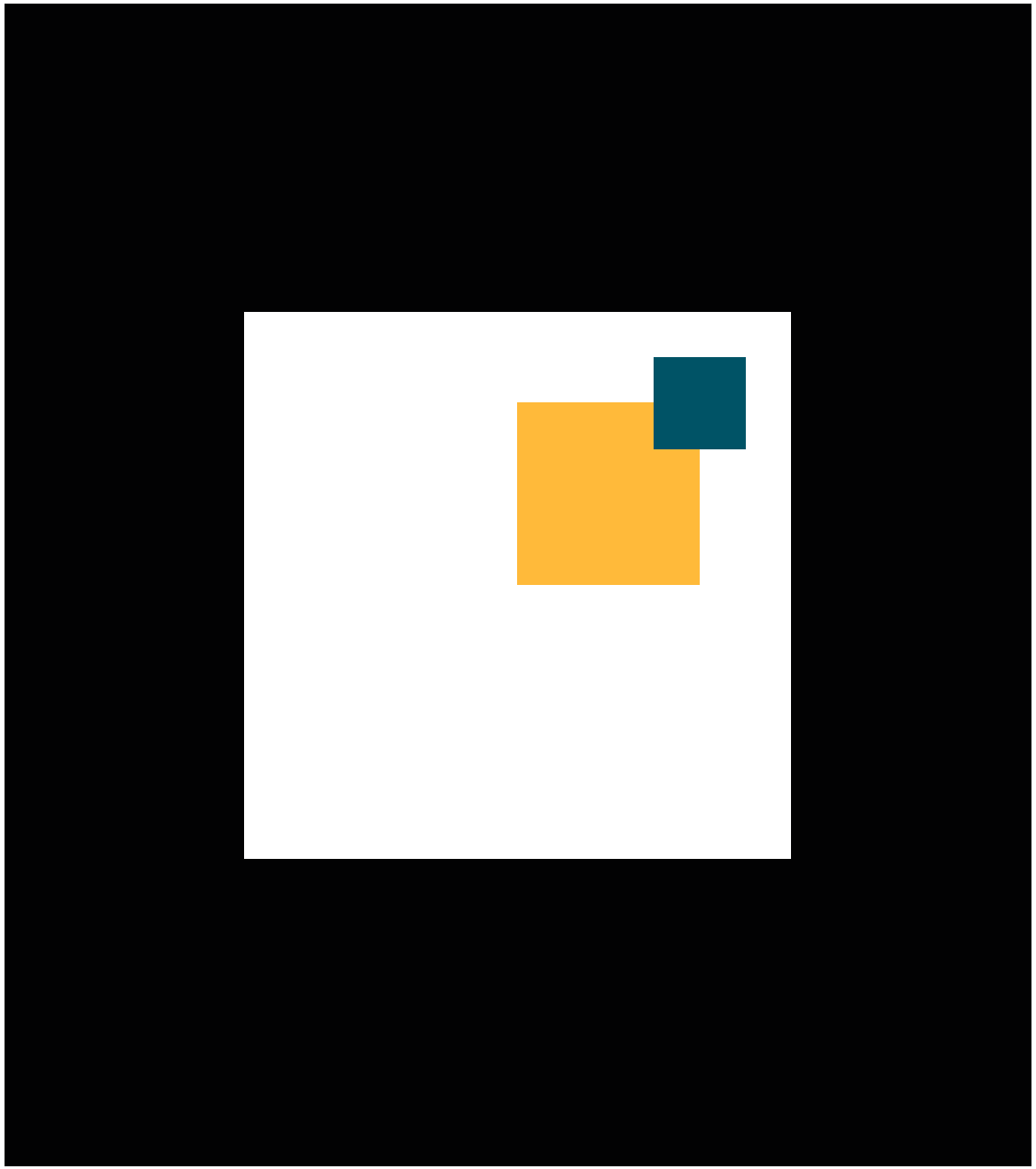
Questa versione rispettante la palette primaria è da considerarsi sempre preferibile alle successive.



Declinazioni del pittogramma

Versione secondaria

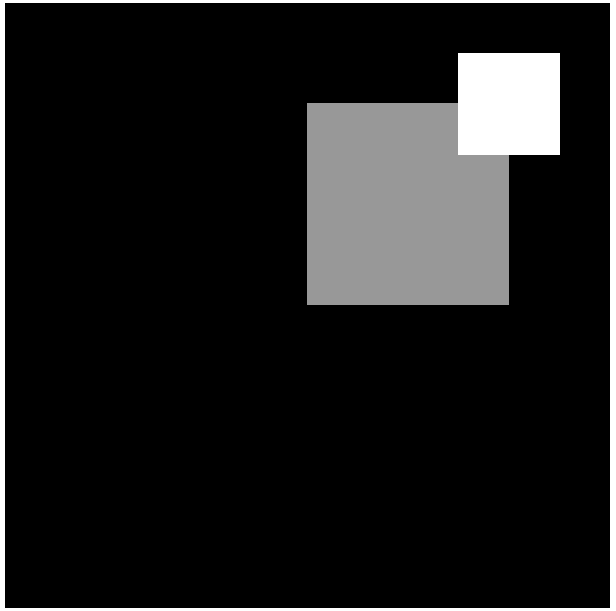
Questa versione del pittogramma deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logotipo.



Declinazioni del pittogramma

Versione monocromatica

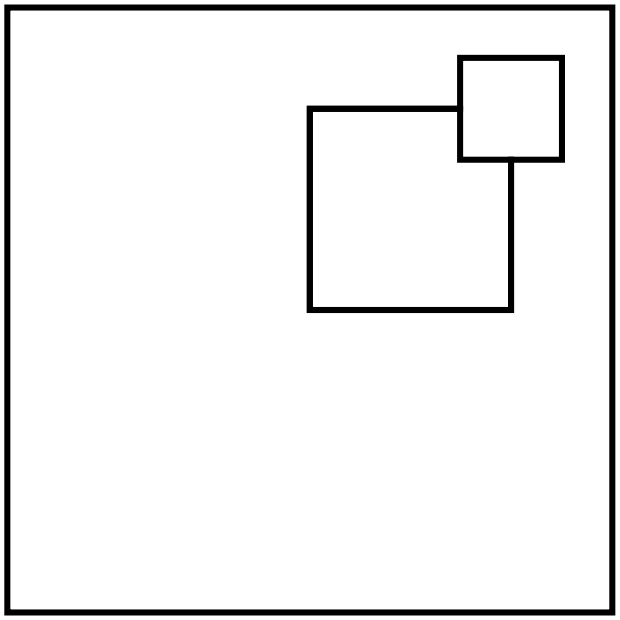
Questa versione del pittogramma può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



Declinazioni del pittogramma

Versione outline

Questa versione del pittogramma è consentita solo nel caso in cui fosse impossibile adottare le soluzioni precedenti per limiti tecnici, come ad esempio nel caso di incisioni su metallo.



Area di rispetto

Logo

L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il logo e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).



Logo esteso



Logo compatto

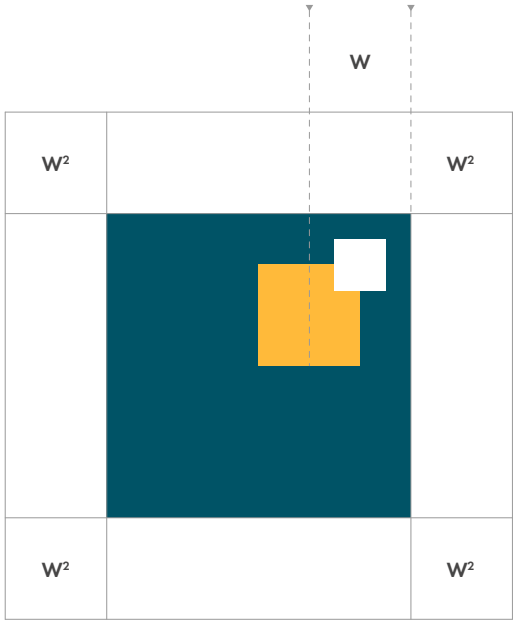
CAPITOLO 1.5.2

Area di rispetto

Pittogramma

L'area di rispetto indica la distanza minima da tenere tra il pittogramma e qualsiasi altro elemento della composizione.

L'ampiezza di quest'area è pari al quadrato della distanza che intercorre tra il centro del riquadro mediano ed il margine destro del pittogramma (in grafica W).



Dimensioni minime

Logo

In caso di utilizzo del logo in **versione estesa** l'altezza minima consentita è:

- **3 mm** per le applicazioni stampate
- **15 px** per le applicazioni digitali



Logo esteso

In caso di utilizzo del logo in **versione compatta** l'altezza minima consentita è:

- **7 mm** per le applicazioni stampate
- **25 px** per le applicazioni digitali



Logo compatto

Dimensioni minime

Pittogramma

In caso di applicazioni stampate del solo pittogramma l'altezza minima consentita è pari a 5 mm.

In caso di applicazioni digitali l'altezza minima è pari a 20 px.





Font istituzionali

Tipografia

Il font istituzionale è uno degli elementi più distintivi dell'immagine coordinata, è quindi fondamentale utilizzarlo in ogni contesto possibile.

Il carattere individuato è il Futura, le cui varianti di peso e declinazioni, comprese PT e STD, sono sempre accettate.

Laddove non fosse possibile utilizzare il font primario questo può essere sostituito dal Century Gothic (font secondario) in tutte le sue varianti di peso.

L'utilizzo del carattere secondario diventa obbligatorio in caso di formato aperto ed editabile come, ad esempio, file Word o PowerPoint.

Font primario - Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font secondario - Century gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Colori primari

Declinazioni digitali

Di seguito vengono riportati i colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e i relativi codici colore, da utilizzare per tutte le declinazioni digitali.



	HEX	RGB
	#005366	0 83 102
	#FFBA3A	255 186 58
	#FFFFFF	255 255 255

CAPITOLO 1.8.2

Colori primari

Stampa in quadricromia

Di seguito vengono riportati i colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e i relativi codici colore, da utilizzare per tutti i materiali che verranno stampati internamente e/o in quadricromia.



	CMYK
	95 40 30 35
	0 25 80 0
	0 0 0 0

Colori primari

Stampa tipografica

Di seguito vengono riportati i colori principali dell'ecosistema comunicativo del Gruppo e i relativi codici colore, da utilizzare solo per i materiali che verranno stampati in tipografia con l'utilizzo di inchiostri Pantone.

I codici da utilizzare sono:

- **Pantone U** in caso di carte uso mano
- **Pantone C** in caso di carte speciali



	PANTONE U	PANTONE C
	308 U	7708 C
	121 U	136 C
	–	–

CAPITOLO 1.9

Colori ausiliari

Tinte a supporto dei colori primari

I colori ausiliari sono di sostegno alla palette primaria, in quanto alternative più chiare e più scure di questa.

HSB	190	100	32		HSB	190	90	47		HSB	190	92	65	
RGB	0	68	84		RGB	11	101	122		RGB	13	139	168	
CMYK	95	56	46	42	CMYK	87	42	36	22	CMYK	80	27	25	6
HEX	#004454				HEX	#0B657A				HEX	#0D8BA8			

HSB	36	88	75		HSB	36	79	89		HSB	38	54	100	
RGB	193	127	22		RGB	229	159	46		RGB	255	205	115	
CMYK	20	51	98	10	CMYK	9	41	88	1	CMYK	0	23	62	0
HEX	#C17F16				HEX	#E59F2E				HEX	#FFCD73			

HSB	0	0	27		HSB	0	0	66		HSB	0	0	95	
RGB	69	69	69		RGB	170	170	170		RGB	244	243	243	
CMYK	64	55	52	53	CMYK	36	27	28	7	CMYK	5	4	5	0
HEX	#454545				HEX	#AAAAAA				HEX	#F4F3F3			

CAPITOLO 1.10

Colori secondari

Tinte in concordanza con i colori primari

I colori secondari sono tinte in armonia con la palette primaria, da utilizzare qualora si presentasse la necessità di disporre di uno spettro cromatico più ampio.

HSB	32	27	66		HSB	25	21	80		HSB	22	14	93	
RGB	170	149	123		RGB	204	179	159		RGB	239	217	203	
CMYK	30	34	48	15	CMYK	20	28	36	5	CMYK	7	17	20	0
HEX	#AA957B				HEX	#CCB39F				HEX	#EFD9CB			
HSB	81	28	68		HSB	79	21	80		HSB	70	19	90	
RGB	156	175	125		RGB	191	206	161		RGB	223	232	186	
CMYK	45	19	58	3	CMYK	31	9	44	0	CMYK	17	1	35	0
HEX	#9CAF7D				HEX	#BFCEA1				HEX	#DFE8BA			
HSB	183	29	66		HSB	179	23	80		HSB	177	19	88	
RGB	119	167	170		RGB	155	204	204		RGB	181	226	225	
CMYK	57	20	32	3	CMYK	44	5	22	0	CMYK	33	0	15	0
HEX	#77A7AA				HEX	#9BCCCC				HEX	#B5E2E1			
HSB	331	29	66		HSB	326	22	80		HSB	324	19	88	
RGB	170	119	143		RGB	204	158	183		RGB	226	181	207	
CMYK	35	58	26	7	CMYK	22	44	14	0	CMYK	11	36	5	0
HEX	#AA778F				HEX	#CC9EB7				HEX	#E2B5CF			

Utilizzi non consentiti

Un'errata applicazione del logo può inficiarne leggibilità ed efficacia; non è pertanto consentito apportare alcuna variazione arbitraria e non prevista dalle presenti guidelines.

Non è consentito:

1) cambiare i colori

2) variare gli equilibri

3) ruotare gli elementi

4) cambiare disposizione agli elementi

5) applicare su sfondi che compromettano la leggibilità

6) sovrapporre effetti

7) alterare le proporzioni

8) cambiare font al logotipo



1



2



3



4



5



6



7



8