

Il Gruppo Cassa Centrale presenta il quinto censimento delle buone pratiche: focus su ambiente, giovani ed economia sociale

La rilevazione conferma la coerenza dell'impegno delle Banche e Società del Gruppo rispetto agli obiettivi di transizione ecologica, l'attenzione alle nuove generazioni e alle fasce vulnerabili della popolazione, svolgendo il ruolo di attori chiave delle comunità locali

- **Installate 246 colonnine di ricarica (+15% sul 2024) per veicoli elettrici**
- **Oltre 4 mila i premi allo studio erogati a favore dei giovani, in crescita del 18% rispetto al 2024**

Trento, 16.03.2026 – Il Gruppo Cassa Centrale rafforza il proprio impegno per la sostenibilità ambientale e sociale e presenta, per il quinto anno consecutivo, il censimento delle buone pratiche. Un percorso che valorizza esperienze virtuose diffuse sul territorio e alimenta il dialogo all'interno del Gruppo, favorendo la condivisione di idee e progettualità a beneficio delle comunità.

L'indagine, realizzata in collaborazione con **EURICSE**, centro di ricerca specializzato nell'economia cooperativa e sociale, ha coinvolto **tutte le 65 Banche affiliate, 5 Società controllate e la Capogruppo**. Il percorso di rilevazione ha consentito di raccogliere e sistematizzare le iniziative sviluppate in quattro ambiti chiave:

- Attenzione all'ambiente;
- Relazione con i Soci Cooperatori;
- Sostegno al territorio e alla comunità;
- Economia sociale ed enti del Terzo Settore.

Le evidenze dell'indagine rappresentano la conferma della volontà del Gruppo Cassa Centrale di tradurre i principi della cooperazione mutualistica di credito in azioni concrete, capaci di generare valore condiviso e benessere diffuso.

Attenzione all'ambiente

Nel 2025 si è rafforzato l'impegno del Gruppo nella riduzione dell'impatto ambientale. Sul fronte della mobilità sostenibile a fine anno risultavano installate complessivamente 142 colonnine per auto elettriche in 83 sedi e filiali e 104 colonnine per e-bike in 23 sedi e 75 ulteriori ubicazioni, per un totale di **246 punti di ricarica**, un dato in crescita del 15% rispetto al 2024.

In tema di produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili, la quasi totalità delle organizzazioni ha acquistato energia elettrica - in tutto o in parte - da fornitori 100% green, mentre 47 realtà hanno autoprodotta energia tramite impianti fotovoltaici.

Nel corso del 2025 le Società del Gruppo hanno inoltre sostenuto iniziative di compensazione delle emissioni e progetti di riforestazione e afforestazione, contribuendo alla messa a dimora di quasi 4mila alberi, oltre a 600 nuove piantumazioni già programmate. È proseguito infine il rinnovamento della flotta aziendale con l'introduzione progressiva di veicoli ibridi o full-electric, in coerenza con gli obiettivi di transizione ecologica del Gruppo.

Relazione con i Soci Cooperatori

Il legame con la base sociale rappresenta un tratto identitario del Gruppo e si traduce in misure concrete a supporto dei Soci, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni. Nel 2025, 33 Banche hanno previsto agevolazioni per l'ingresso nella compagine sociale,

con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione e valorizzare il ruolo dei Soci operatori, promuovendone l'inclusione e il coinvolgimento attivo.

L'attenzione ai giovani si è tradotta, inoltre, in progetti dedicati allo sviluppo delle nuove imprese e nell'erogazione di oltre **4mila premi allo studio**, in crescita del 18% rispetto al 2024. Parallelamente, si è rafforzato l'impegno a favore dell'imprenditorialità e dell'emancipazione femminile, così come le iniziative dedicate al contrasto del disagio sociale e delle situazioni di fragilità.

Attività a sostegno del territorio e della comunità

Le 65 Banche di Credito Cooperativo/Casse Rurali/Raiffeisenkassen affiliate al Gruppo Cassa Centrale confermano il proprio ruolo di **attori chiave delle comunità locali**, grazie a una rete capillare di relazioni con scuole, enti territoriali e organizzazioni del privato sociale.

Nel 2025, 51 Banche affiliate e la Capogruppo hanno organizzato iniziative formative e informative rivolte alla cittadinanza, con particolare attenzione a tematiche quali l'educazione finanziaria, la prevenzione di frodi e truffe, la cultura e la qualità della vita.

Per favorire l'aggregazione sociale, 39 Banche hanno aperto i propri spazi a iniziative ed eventi del territorio, mentre 34 realtà hanno promosso eventi e momenti di incontro con le comunità.

Economia sociale ed enti del Terzo Settore

Sul fronte dell'economia sociale è emerso un ruolo sempre più attivo delle Banche del Gruppo come **promotori di infrastrutture di comunità**.

A fine 2025 sono 46 gli Enti del Terzo Settore costituiti, in gran parte su iniziativa diretta delle Banche, di cui 31 già iscritti al Registro Unico Nazionale Terzo Settore ("RUNTS"). A ciò si affianca l'orientamento, comunicato da 5 Banche, di procedere alla costituzione di ulteriori enti.

Le attività svolte da tali Enti hanno spaziato dall'ambito culturale e ricreativo al sociale e socio-sanitario, dall'educazione alla tutela dell'ambiente, fino alla valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, confermando una presenza capillare a sostegno della coesione territoriale.

Infine, 23 Banche hanno sviluppato prodotti e servizi dedicati alle organizzazioni non profit, rafforzando un modello di relazione che va oltre il contributo economico e punta a un accompagnamento strutturato dell'economia sociale.

Per maggiori informazioni:

Cassa Centrale Banca

Servizio Relazioni Esterne e Sostenibilità: comunicazione@cassacentrale.it

Euricse

Responsabile Comunicazione: silvia.gadotti@euricse.eu

I Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo italiano annovera 65 BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen e 1.501 sportelli in tutta Italia, più di 12.500 collaboratori e 500 mila Soci Cooperatori. Con un attivo di bilancio di 94 miliardi di Euro, al 31/12/2025, il Gruppo si posiziona tra i primi 10 a livello nazionale.

EURICSE - Istituto Europeo di Ricerca sull'Impresa Cooperativa e Sociale - è un istituto di ricerca con sede a Trento. Promuove la conoscenza e l'innovazione nel contesto delle imprese cooperative e sociali e di altre organizzazioni non profit di natura produttiva, attraverso attività di ricerca teorica e applicata, formazione e consulenza.