



## È on air la prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale firmata The Big Now/mcgarrybowen.

Guarda lo spot TV 30": [https://youtu.be/1Q2qV\\_wqyjc](https://youtu.be/1Q2qV_wqyjc)

*Con il planning media di Carat, l'agenzia creativa del gruppo dentsu di cui Stefano Pagani è co-founder e managing director dà voce al nuovo capitolo del percorso di evoluzione identitaria del Gruppo Cassa Centrale con una campagna di comunicazione multicanale che integra TV, stampa e digital. Casa di produzione: The Big Angle.*

Milano, 17 novembre 2020. È on air da domenica la prima campagna istituzionale del [Gruppo Cassa Centrale](#) firmata da [The Big Now/mcgarrybowen](#), agenzia creativa di dentsu vincitrice nei mesi scorsi di un pitch strategico-creativo che ha visto coinvolte altre sigle internazionali.

Pianificata da **Carat** fino a dicembre in TV, su stampa e digital, la campagna nasce con l'obiettivo di **generare awareness** per il Gruppo Cassa Centrale attraverso una narrazione che riconosce in ogni banca un grande **valore** fatto di **persone, ideali e competenza**. Unite in un Gruppo le banche acquisiscono una forza ancora più grande, contribuendo alla **crescita del Paese** e al **benessere dei territori** nel pieno rispetto della propria **identità cooperativa**.

**"La Banche di tutti noi"** è il payoff della campagna che vuole celebrare l'orgoglio e il senso di appartenenza di ogni stakeholder, facendolo sentire parte di un Gruppo che crede nel contatto con le **persone** e nella connessione tra le singole realtà, mantenendo i valori di sempre: **cooperazione, reciprocità e localismo**.

Link spot TV 30": [https://youtu.be/1Q2qV\\_wqyjc](https://youtu.be/1Q2qV_wqyjc)

*"Spesso è difficile potersi riconoscere davvero nella comunicazione di una banca, che normalmente viene percepita come fredda e distante. Da qui nasce l'idea di raccontare le diverse identità del Gruppo e dei suoi clienti attraverso la poesia delle piccole cose, l'ironia dell'imperfezione, per generare quel senso di appartenenza che ci fa sorridere e ci emoziona, e che in fondo rappresenta l'elemento fondante di Gruppo Cassa Centrale."* commenta **Maurizio Tozzini, Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen**

*"Per noi era importante riuscire a raccontare al meglio la varietà e la forza di Gruppo Cassa Centrale. Come l'Italia, il Gruppo unisce entità solo apparentemente diverse tra loro, unità che insieme diventano più grandi, più forti, sicure e sostenibili. In questo momento storico, riuscire a convogliare questo messaggio diventa ancora più cruciale."* conferma **Giuseppe Armani, Responsabile Marketing di Cassa Centrale Banca**

*"Un'acquisizione importante per noi, non solo come The Big Now/mcgarrybowen, ma anche come Gruppo dentsu. È stata la proposta creativa a convincere su tutta la linea il cliente e a portare un'opportunità anche per l'assegnazione della pianificazione media, che ha saputo costruire una soluzione efficace in grado di valorizzare al meglio la storia da raccontare: ulteriore conferma di quanto il potenziale che nasce dall'unire creatività e media convinca il mercato."* commenta **Stefano Pagani, Co-Founder e Managing Director di The Big Now/mcgarrybowen**.

**T B N**  
**H I O**  
**E G W**

mcgarrybowen

**Credits:**

**Agenzia creativa: The Big Now/mcgarrybowen**

Executive Creative Director: Stefano Morelli

Creative Director: Maurizio Tozzini

Copywriter: Ilaria Di Piero

Art Director: Viola Trentin

Head of Strategy & Data: Federico Mancin

Strategy Lead: Corinna Bonfanti

Account Director: Jenny Nieri

Account Manager: Sara Pozzi

**Casa di Produzione: The Big Angle**

Director: Matteo Bonifazio

**Planning Media: Carat**

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa The Big Now/mcgarrybowen**

Alessandro Turchi – [alessandro.turchi@thebignow.it](mailto:alessandro.turchi@thebignow.it)

Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano

+39 347 2794667