



# RASSEGNA STAMPA

 **GRUPPO CASSA CENTRALE**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

**Relazioni Esterne, Eventi e Media Relations**

Trento – Via Segantini, 5 - Tel. +39 0461 313167/610 – E-Mail [ufficiostampa@cassacentrale.it](mailto:ufficiostampa@cassacentrale.it)

[www.cassacentrale.it](http://www.cassacentrale.it)

# Indice

È on air la prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale firmata... mediakey.tv - 17/11/2020	3
Il Gruppo Cassa Centrale lancia la prima campagna nazionale financialinnovation.it - 17/11/2020	5
Prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale spotandweb.it - 17/11/2020	7
È on air il primo spot istituzionale del Gruppo Cassa Centrale engage.it - 17/11/2020	9



## Leggi news

1. mediakey.tv
2. News
3. Leggi news
  - Newsletter
  - Archivio News

**È on air la prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale firmata The Big Now/mcgarrybowen**



È on air da domenica la prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale firmata da The Big Now/mcgarrybowen, agenzia creativa di dentsu vincitrice nei mesi scorsi di un pitch strategico-creativo che ha visto coinvolte altre sigle internazionali. Pianificata da Carat fino a dicembre in Tv, su stampa e digital, la campagna nasce con l'obiettivo di generare awareness per il Gruppo Cassa Centrale attraverso una narrazione che riconosce in ogni banca un grande valore fatto di persone, ideali e competenza. Unite in un Gruppo le banche acquisiscono una forza ancora più grande, contribuendo alla crescita del Paese e al benessere dei territori nel pieno rispetto della propria identità cooperativa.

“La Banche di tutti noi” è il payoff della campagna che vuole celebrare l'orgoglio e il senso di appartenenza di ogni stakeholder, facendolo sentire parte di un Gruppo che crede nel contatto con le persone e nella connessione tra le singole realtà, mantenendo i valori di sempre: cooperazione, reciprocità e localismo.

“Spesso è difficile potersi riconoscere davvero nella comunicazione di una banca, che normalmente viene percepita come fredda e distante. Da qui nasce l'idea di raccontare le diverse identità del Gruppo e dei suoi clienti attraverso la poesia delle piccole cose, l'ironia dell'imperfezione, per generare quel senso di appartenenza che ci fa sorridere e ci emoziona, e che in fondo rappresenta l'elemento fondante di Gruppo Cassa Centrale.” commenta Maurizio Tozzini, Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen

“Per noi era importante riuscire a raccontare al meglio la varietà e la forza di Gruppo Cassa Centrale. Come l'Italia, il Gruppo unisce entità solo apparentemente diverse tra loro, unità che insieme diventano più grandi, più forti, sicure e sostenibili. In questo momento storico, riuscire a convogliare questo messaggio diventa ancora più cruciale.” conferma Giuseppe Armani,

**Responsabile Marketing di Cassa Centrale Banca**

“Un’acquisizione importante per noi, non solo come The Big Now/mcgarrybowen, ma anche come Gruppo dentsu. È stata la proposta creativa a convincere su tutta la linea il cliente e a portare un’opportunità anche per l’assegnazione della pianificazione media, che ha saputo costruire una soluzione efficace in grado di valorizzare al meglio la storia da raccontare: ulteriore conferma di quanto il potenziale che nasce dall’unire creatività e media convinca il mercato.” commenta Stefano Pagani, Co-Founder e Managing Director di The Big Now/mcgarrybowen.

Link spot Tv 30”: [https://youtu.be/1Q2qV\\_wqyjc](https://youtu.be/1Q2qV_wqyjc)

**Credits:**

Agenzia creativa: The Big Now/mcgarrybowen

Executive Creative Director: Stefano Morelli

Creative Director: Maurizio Tozzini

Copywriter: Ilaria Di Piero

Art Director: Viola Trentin

Head of Strategy & Data: Federico Mancin

Strategy Lead: Corinna Bonfanti

Account Director: Jenny Nieri

Account Manager: Sara Pozzi

Casa di Produzione: The Big Angle

Director: Matteo Bonifazio

Planning Media: Carat



## Il Gruppo Cassa Centrale lancia la prima campagna nazionale



17 Novembre 2020

*A meno di due anni dall'avvio operativo, il Gruppo Cassa Centrale – **Credito Cooperativo Italiano** taglia un importante traguardo lanciando la prima campagna di comunicazione multicanale di Gruppo che corona il percorso di rebranding. Un momento storico che valorizza a livello nazionale l'identità, i valori e i principi del Gruppo: cooperazione, mutualità e localismo.*

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale prosegue nel percorso di consolidamento della propria presenza sul mercato con il lancio della prima campagna di comunicazione a livello nazionale, giunta al termine di un percorso di rebranding e di evoluzione identitaria che ha visto coinvolte le Banche di **Credito Cooperativo** e le Società del Gruppo, insieme alla Capogruppo, oggi riconoscibili da un unico pittogramma. Tre quadrati di diverso colore e dimensione, che richiamano i protagonisti principali del Gruppo, identificando le Banche, le Società e la Capogruppo all'interno di un logo dalla forma compatta, lineare e geometrica, che ne rappresenta la sintesi.

La prima campagna di comunicazione multicanale valorizzerà sull'intero territorio nazionale gli elementi identitari e distintivi delle 77 **BCC-Casse Rurali-Raiffeisenkassen** e delle altre Società che costituiscono il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale, in cui ogni **Banca**, ogni Socio e ogni Cliente potranno sentirsi parte di una realtà riconoscibile, solida ed efficiente, forte del lavoro quotidiano di più di 11.000 collaboratori e con una rete di 1.500 sportelli dislocati in tutta Italia.

La campagna sarà on air in TV a partire da domenica 15 novembre e sui principali quotidiani nazionali a partire da lunedì.

Nello spot si raccontano i valori più rappresentativi per il Gruppo e la centralità delle persone. Il fil rouge che sottende la campagna di comunicazione sottolinea la vera forza del Gruppo: il reale contributo alla crescita del Paese, al benessere dei territori e delle comunità.

“Il nostro valore – commenta il Presidente di **Cassa Centrale Banca, Giorgio Fracalossi** – è proprio quello di essere rimaste ciò che siamo sempre state, Banche locali vicine alla nostra gente, e di esserci costituite nel Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale per confermare la nostra identità e renderci ancor più competitive e innovative sul mercato, grazie alla forza del Gruppo”.

“Il 15 novembre sarà una data storica per il Gruppo Cassa Centrale – conclude Giuseppe Armani,

Responsabile Marketing di **Cassa Centrale Banca**. Questa campagna di pura brand awareness è il coronamento di un percorso di evoluzione, crescita e cambiamento intrapreso con tutto il Gruppo. Approcciamo, per la prima volta insieme, un investimento ambizioso che ci proietta in un'arena di comunicazione nazionale con altri grandi player. Tutto questo è frutto di un importante lavoro di squadra, per il quale siamo stati affiancati da un team di professionisti sia per la parte creativa che per la parte di pianificazione. Il media mix è stato studiato con grande cura, cercando di integrare al meglio tutti i canali, sia i più tradizionali che i più innovativi, per garantirci la massima e più efficace visibilità".

Fonte: Cassa Centrale



## Prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale



17 Novembre 2020

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[WhatsApp](#)

[Linkedin](#)

[Email](#)

È on air da domenica la prima campagna istituzionale del **Gruppo Cassa Centrale** firmata da

The Big Now/mcgarrybowen , agenzia creativa di dentsu vincitrice nei mesi scorsi di un pitch strategico-creativo che ha visto coinvolte altre sigle internazionali.

Pianificata da **Carat** fino a dicembre in TV, su stampa e digital, la campagna nasce con l'obiettivo di **generare awareness** per il Gruppo Cassa Centrale attraverso una narrazione che riconosce in ogni banca un grande **valore** fatto di **persone, ideali e competenza**. Unite in un Gruppo le banche acquisiscono una forza ancora più grande, contribuendo alla **crescita del Paese** e al **benessere dei territori** nel pieno rispetto della propria **identità cooperativa**.

**“La Banche di tutti noi”** è il payoff della campagna che vuole celebrare l'orgoglio e il senso di appartenenza di ogni stakeholder, facendolo sentire parte di un Gruppo che crede nel contatto con le **persone** e nella connessione tra le singole realtà, mantenendo i valori di sempre: **cooperazione, reciprocità e localismo**.

*“Spesso è difficile potersi riconoscere davvero nella comunicazione di una banca, che normalmente viene percepita come fredda e distante. Da qui nasce l'idea di raccontare le diverse identità del Gruppo e dei suoi clienti attraverso la poesia delle piccole cose, l'ironia dell'imperfezione, per generare quel senso di appartenenza che ci fa sorridere e ci emoziona, e che in fondo rappresenta l'elemento fondante di Gruppo Cassa Centrale.”* commenta **Maurizio Tozzini, Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen**

*“Per noi era importante riuscire a raccontare al meglio la varietà e la forza di Gruppo Cassa Centrale. Come l'Italia, il Gruppo unisce entità solo apparentemente diverse tra loro, unità che insieme diventano più grandi, più forti, sicure e sostenibili. In questo momento storico, riuscire a convogliare questo messaggio diventa ancora più cruciale.”* conferma **Giuseppe Armani, Responsabile Marketing di Cassa Centrale Banca**

*“Un'acquisizione importante per noi, non solo come The Big Now/mcgarrybowen, ma anche come Gruppo dentsu. È stata la proposta creativa a convincere su tutta la linea il cliente e a portare un'opportunità anche per l'assegnazione della pianificazione media, che ha saputo costruire una soluzione efficace in grado di valorizzare al meglio la storia da raccontare: ulteriore conferma di quanto il potenziale che nasce dall'unire creatività e media convinca il mercato.”* commenta **Stefano Pagani, Co-Founder e Managing Director di The Big Now/mcgarrybowen**.

#### **Credits:**

**Agenzia creativa: The Big Now/mcgarrybowen**

Executive Creative Director: Stefano Morelli

Creative Director: Maurizio Tozzini

Copywriter: Ilaria Di Piero

Art Director: Viola Trentin

Head of Strategy & Data: Federico Mancin

Strategy Lead: Corinna Bonfanti

Account Director: Jenny Nieri

Account Manager: Sara Pozzi

**Casa di Produzione: The Big Angle**

Director: Matteo Bonifazio

**Planning Media: Carat**





## È on air il primo spot istituzionale del Gruppo Cassa Centrale

17/11/2020

Firma The Big Now/mcgarrybowen e pianifica Carat su tv, stampa e digital

È on air dal 15 novembre su tv, stampa e digital la prima campagna istituzionale del Gruppo Cassa Centrale, firmata da The Big Now/mcgarrybowen e pianificata da Carat. Le agenzie, parte del gruppo Dentsu, sono state selezionate a seguito di gara.

Leggi anche: **CASSA CENTRALE BANCA SCEGLIE THE BIG NOW/MCGARRYBOWEN E CARAT DOPO GARA PER LA SUA PRIMA CAMPAGNA NAZIONALE**

La campagna nasce con l'obiettivo di generare awareness per il Gruppo Cassa Centrale attraverso una narrazione che riconosce in ogni banca un grande valore fatto di persone, ideali e competenza. Unite in un Gruppo le banche acquisiscono una forza ancora più grande, contribuendo alla crescita del Paese e al benessere dei territori nel pieno rispetto della propria identità cooperativa.

“Le Banche di tutti noi” è il payoff della campagna che vuole celebrare l'orgoglio e il senso di appartenenza di ogni stakeholder, facendolo sentire parte di un Gruppo che crede nel contatto con le persone e nella connessione tra le singole realtà, mantenendo i valori di sempre: cooperazione, reciprocità e localismo.

Maurizio Tozzini, Creative Director di The Big Now/mcgarrybowen, spiega come è nata l'idea alla base della campagna: “Spesso è difficile potersi riconoscere davvero nella comunicazione di una banca, che normalmente viene percepita come fredda e distante. Da qui nasce l'idea di raccontare le diverse identità del Gruppo e dei suoi clienti attraverso la poesia delle piccole cose, l'ironia dell'imperfezione, per generare quel senso di appartenenza che ci fa sorridere e ci emoziona, e che in fondo rappresenta l'elemento fondante di Gruppo Cassa Centrale.”

“Per noi era importante riuscire a raccontare al meglio la varietà e la forza di Gruppo Cassa Centrale. Come l'Italia, il Gruppo unisce entità solo apparentemente diverse tra loro, unità che insieme diventano più grandi, più forti, sicure e sostenibili. In questo momento storico, riuscire a convogliare questo messaggio diventa ancora più cruciale”, conferma Giuseppe Armani, Responsabile Marketing di **Cassa Centrale Banca**

“Un'acquisizione importante per noi, non solo come The Big Now/mcgarrybowen, ma anche come Gruppo Dentsu. È stata la proposta creativa a convincere su tutta la linea il cliente e a portare un'opportunità anche per l'assegnazione della pianificazione media, che ha saputo costruire una soluzione efficace in grado di valorizzare al meglio la storia da raccontare: ulteriore conferma di quanto il potenziale che nasce dall'unire creatività e media convinca il mercato”, commenta Stefano Pagani, Co-Founder e Managing Director di The Big Now/mcgarrybowen.

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 – Milano (MI) – P.IVA 08421160964

Redazione: [redazione@engage.it](mailto:redazione@engage.it) - 02 45390789

Marketing: [marketing@edimaker.it](mailto:marketing@edimaker.it) - 02 45390790