

PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE

LA NOSTRA OFFERTA



CREDITI



FINANZA



PAGAMENTI



PIANIFICAZIONE

101 - Finanziamenti in pool

21 - NPL's e cartolarizzazioni

206 - Cash management

175 - Fondi NEF

160 - Asset management

77 - Tesoreria Banche

110 - Carte di pagamento

105 - Incassi e pagamenti

53 - Tesoreria Enti Pubblici

105 - Internazionalizzazione

151 - Consulenza Direzionale

n. banche

PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE

CCB sostiene il management delle BCC-CR mediante un supporto consulenziale, volto a monitorare e pianificare i rischi attuali e prospettici, derivanti dall'espletamento dell'attività bancaria sul territorio. I servizi offerti, integratisi trasversalmente con i processi di business tipici della banca, sono in grado di produrre i modelli, la consulenza e la reportistica necessari per coadiuvare gli organi decisionali delle banche clienti. CCB si concentra inoltre sulla ricerca di innovazione con l'obiettivo di identificare ambiti di miglioramento dei prodotti esistenti e di pianificare la realizzazione di nuovi.



Consulenza *plus*
Direzionale 

151 BANCHE ADERENTI AL SERVIZIO

218 INTERVENTI DI CONSULENZA

95 INCONTRI CON I CDA

MARKETING

Il marketing si inserisce quale completamento delle funzioni a supporto del processo decisionale che, oltre alle tradizionali attività caratteristiche dell'ambito comunicativo e promozionale, contribuisce al presidio e coordinamento inter-area dei processi e dei servizi erogati alle banche clienti.

La peculiare configurazione di Cassa Centrale Banca rende indispensabile un duplice orientamento delle attività: da un lato lo studio e la realizzazione di prodotti, servizi e campagne pubblicitarie rivolti alla clientela finale delle banche clienti e la relativa promozione dei brand di prodotto; dall'altro lato, un approccio più tipico delle aziende operanti nell'ambito del business-to-business per la promozione di Cassa Centrale Banca e della propria offerta.



LEGAL, IT & ORGANIZZAZIONE

Cassa Centrale Banca si concentra sulla ricerca di innovazione con l'obiettivo, attraverso un continuo e collaborativo confronto con altri uffici e partner, di identificare ambiti di miglioramento per i prodotti esistenti e di pianificarne la realizzazione di nuovi.

Particolare importanza riveste il continuo monitoraggio delle direttive sia dal punto di vista applicativo che normativo per poter apportare i necessari adeguamenti, in tempi rapidi ed in modo efficace, all'offerta di Cassa Centrale Banca e delle banche clienti che ne collocano i prodotti.



ABBIAMO
SCELTO DI
ACCETTARE
LA SFIDA



SCOPRILO SU
WWW.ILNUOVONOI.IT

Il Nuovo **NOI**
Cassa Centrale Banca